**技术需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | | 安徽海螺暹罗耐火材料有限公司 | | |
| 行政区域 | | | | 弋江区 县市区、开发区 | | |
| 所属行业 | | | | 制造业 | 主要产品 | 水泥窑用耐火砖 |
| 上一年度  营业总收入 | | | | 29947.02（万元） | 上一年度  研发投入 | 1148.05（万元） |
| 高新技术企业 | | | | ☑是 □否 | 科技型  中小企业 | □是 ☑否 |
| **需求信息** | | | | | | |
| 需求名称 | |  | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 技术领域 | ☑新一代信息技术 ☑人工智能 ☑新材料 ☑新能源和节能环保  □新能源汽车和智能网联汽车 □高端装备制造 □智能家电  □大健康和绿色食品 □数字创意（线上经济） □航空航天（低空经济） □其他 | | | | |
| 需求类别 | □技术研发（关键、核心技术）  ☑产品研发（产品升级、新产品研发）  ☑技术改造（设备、研发生产条件）  ☑技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | （需求解决的技术问题、技术需求提出背景及技术应用领域、技术难点、主要技术经济指标等其他内容）   1. 万吨线由于窑径大、负荷高等特点，产生的机械应力、热应力和化学侵蚀也较为严重，对耐火砖的要求相对较高，因此希望开发一种适用于水泥窑万吨线过渡带的镁铝尖晶石砖，能够满足业主单位的使用。   2、目前客户对节能降碳尤为重视，同品质的条件下，耐火砖导热系数越低，市场占有率将越高，因此希望在保障耐火砖使用性能的基础上，进一步降低产品导热系数。  3、耐火砖在生产的过程中，需要使用粘接剂，而传统的粘接剂中均含有有机物，在耐火砖烧制的过程中会有异味产生，对环境产生污染，因此希望开发出可以满足连续化生产的新型环保型结合剂，实现绿色生产。  4、公司目前的信息化、智能化设备已经初步投入使用，在各个智能化设备之间的数据交换、数据集成分析等功能还有待加强，对影响生产的各个经济技术指标的分析功能方面还需要进一步完善，希望对接信息公司、智能化公司进一步完善。 | | | | |
| 现有  基础 | （企业取得省级以上研发平台名称、研发人员数量、项目研发所处阶段、仪器设备条件等其他内容）  安徽省企业技术中心、高新技术企业；研发人员43人；化验室多数设备采购于中钢洛阳耐火材料研究院，以及日本进口的X射线衍射仪、X射线荧光光谱仪；压制耐火砖砖坯的设备有来自德国的混合机、压机、振动筛、机械手等；不同项目处于不同时期，有小试阶段、小批量阶段、中试阶段。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  耐火材料行业是一个较为小众、专业性、经验性比较强的行业，针对上述的技术需求，希望可以与耐火材料、自动化、智能化专业领域较强的高校开展产学研合作，如北京科技大学、武汉科技大学、安徽工业大学、辽宁科技大学等。  专家及团队所属领域和水平：耐火材料、自动化、智能化领域，理论知识扎实、生产实践经验丰富。 | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 ☑联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **与高校、科研院所已开展合作情况** | | | | | | |
| 合作高校、科研院所名称 | | | | | 安徽工程大学 | |
| 对方联系人 | | | | 聂文琪 | 联系方式 | 15021985658 |
| 合作方式 | | | | 联合开发 | 合作成立机构名称 | **/** |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | □是 ☑否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | ☑是  □否 | | | |

填表说明：

一、所述行业：1.农、林、牧、渔业；2.采矿业；3.制造业；4.电力、热力、燃气及水生产和供应业；5.建筑业；6.交通运输、仓储和邮政业；7.信息传输、软件和信息技术服务业；8.科学研究和技术服务业；9.水利、环境和公共设施管理业；10.卫生和社会工作；11.文化、体育和娱乐业。

二、与高校、科研院所合作已开展情况：合作方式包括但不限于合作建立实验室、研究院、学生联合培养基地，以及委托研发、合作研发、咨询服务等情况。