**技术需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | | 达奥（芜湖）汽车制品有限公司 | | |
| 行政区域 | | | | 芜湖经开区 县市区、开发区 | | |
| 所属行业 | | | | 汽车制造 | 主要产品 | 汽车底盘 |
| 上一年度  营业总收入 | | | | 149046.56（万元） | 上一年度  研发投入 | 4093.68（万元） |
| 高新技术企业 | | | | ☑是 □否 | 科技型  中小企业 | ☑是 □否 |
| **需求信息** | | | | | | |
| 需求名称 | |  | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 技术领域 | □新一代信息技术 □人工智能 □新材料 □新能源和节能环保  ☑新能源汽车和智能网联汽车 □高端装备制造 □智能家电  □大健康和绿色食品 □数字创意（线上经济） □航空航天（低空经济） □其他 | | | | |
| 需求类别 | ☑技术研发（关键、核心技术）  ☑产品研发（产品升级、新产品研发）  ☑技术改造（设备、研发生产条件）  ☑技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | （需求解决的技术问题、技术需求提出背景及技术应用领域、技术难点、主要技术经济指标等其他内容）  1. 材料科学与工程：如何开发新型材料以满足悬架件的性能要求，同时实现轻量化及降本。  3. 仿真与优化技术：如何利用先进的仿真技术更好的对悬架件进行性能分析和优化，以提高设计效率和准确性。  4. 耐久性测试技术：如何建立有效的耐久性测试体系，以确保悬架件在实际使用中的长期稳定性。 | | | | |
| 现有  基础 | （企业取得省级以上研发平台名称、研发人员数量、项目研发所处阶段、仪器设备条件等其他内容）  达奥技术中心目前为安徽省企业技术中心，负责公司新产品新技术的研发、工程项目的技术设计工作。中心主要下设产品开发部，项目管理部，工艺规划部，及实验室。现有研发人员36人，其中高工1人，工程师15人，国家级专家1人（硕士3人，本科以上15人），技术中心拥有关键研发设备仪器15台（套），能够完成从技术设计、样品试制、产品质量检测与性能试验的全过程。取得授权专利百余项，其中发明专利8项。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  希望与在机械工程、车辆工程、材料科学等领域有深厚研究实力的高校和科研院所开展产学研合作。  对于专家及团队所属领域和水平的要求，1. 领域匹配：专家及团队的研究领域应与达奥的业务需求高度匹配，能够提供有针对性的技术支持和解决方案。2. 水平要求：专家及团队应具备较高的学术水平和丰富的实践经验，能够在关键技术领域取得突破，推动达奥的技术进步和产业升级。  3. 创新能力：专家及团队应具备强烈的创新意识和敏锐的市场洞察力，能够为达奥提供前瞻性的技术建议和解决方案。 | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 ☑联合开发 ☑委托研发  ☑委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 ☑企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **与高校、科研院所已开展合作情况** | | | | | | |
| 合作高校、科研院所名称 | | | | |  | |
| 对方联系人 | | | |  | 联系方式 |  |
| 合作方式 | | | | 合作研发 | 合作成立机构名称 |  |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | □是 □否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | □是  □否 | | | |

填表说明：

一、所述行业：1.农、林、牧、渔业；2.采矿业；3.制造业；4.电力、热力、燃气及水生产和供应业；5.建筑业；6.交通运输、仓储和邮政业；7.信息传输、软件和信息技术服务业；8.科学研究和技术服务业；9.水利、环境和公共设施管理业；10.卫生和社会工作；11.文化、体育和娱乐业。

二、与高校、科研院所合作已开展情况：合作方式包括但不限于合作建立实验室、研究院、学生联合培养基地，以及委托研发、合作研发、咨询服务等情况。

\*\*汽车底盘悬架件行业技术需求及挑战分析\*\*

\*\*需求解决的技术问题：\*\*

1. 材料选择与优化：如何选择合适的材料以确保悬架件的性能和耐久性，同时考虑成本因素。

2. 设计与制造精度：如何确保悬架件设计的准确性以及制造过程中的精度控制，以保证其性能和安全性。

3. 轻量化设计：随着节能减排的要求，如何在保证性能的前提下实现悬架件的轻量化。

4. 耐久性与可靠性：如何确保悬架件在复杂多变的汽车运行环境下保持长时间的稳定性能。

\*\*技术需求提出背景：\*\*

随着汽车行业的快速发展，消费者对汽车的舒适性和安全性要求越来越高。汽车底盘悬架件作为汽车的重要组成部分，对汽车的行驶稳定性和舒适性起着至关重要的作用。因此，对悬架件的技术需求不断提升，以解决当前存在的问题和满足市场的日益增长需求。

\*\*技术应用领域：\*\*

汽车底盘悬架件行业涉及多个应用领域，包括乘用车、商用车、新能源汽车等。这些领域对悬架件的性能要求各不相同，但都对悬架件的耐久性、可靠性和舒适性提出了较高的要求。

\*\*技术难点：\*\*

1. 材料科学与工程：如何开发新型材料以满足悬架件的性能要求，同时实现轻量化。

2. 精密制造技术：如何确保悬架件制造过程中的精度和一致性，以提高产品的可靠性和耐久性。

3. 仿真与优化技术：如何利用先进的仿真技术对悬架件进行性能分析和优化，以提高设计效率和准确性。

4. 耐久性测试技术：如何建立有效的耐久性测试体系，以确保悬架件在实际使用中的长期稳定性。

\*\*主要技术经济指标：\*\*

1. 材料成本：悬架件材料的选择直接影响到产品的成本和市场竞争力。

2. 产品质量：悬架件的性能和质量直接影响到汽车的整体性能和使用寿命。

3. 生产效率：悬架件的生产效率直接关系到企业的盈利能力和市场竞争力。

4. 技术创新能力：企业的技术创新能力是决定其能否持续发展的关键因素。

综上所述，汽车底盘悬架件行业面临着诸多技术挑战和需求。随着技术的不断进步和创新，相信这些问题将逐渐得到解决，推动汽车行业的持续发展。\*\*汽车底盘悬架件行业技术需求及挑战分析（续）\*\*

\*\*五、环境保护与可持续性\*\*

\*\*技术挑战：\*\*

\* 如何实现悬架件的绿色制造，减少生产过程中的环境污染。

\* 如何确保悬架件的可回收性，以符合日益严格的环保法规。

\*\*六、智能化与数字化\*\*

\*\*技术挑战：\*\*

\* 如何将智能化技术应用于悬架件的设计、制造和测试过程中，提高生产效率和产品质量。

\* 如何利用数字化技术实现悬架件的全生命周期管理，从设计到报废的每一个环节都进行精准控制。

\*\*七、安全性与合规性\*\*

\*\*技术挑战：\*\*

\* 如何确保悬架件满足各国的安全标准和法规要求，特别是在新兴的电动汽车领域。

\* 如何进行严格的测试和验证，确保悬架件在各种极端条件下的安全性能。

\*\*八、主要技术经济指标\*\*

除了上述提到的几个关键指标外，还有一些其他的技术经济指标也非常重要：

1. \*\*研发投入\*\*：企业的研发投入直接决定了其技术创新的能力和速度。

2. \*\*知识产权保护\*\*：对于创新型企业而言，知识产权的保护是其持续创新的重要保障。

3. \*\*市场竞争力\*\*：悬架件的市场占有率、品牌知名度等是衡量企业市场竞争力的重要指标。

4. \*\*客户满意度\*\*：客户的满意度直接反映了悬架件的性能和质量，是企业持续改进的重要参考。

\*\*九、结论\*\*

汽车底盘悬架件行业面临着多方面的技术挑战和需求，包括材料选择、设计制造精度、轻量化设计、耐久性与可靠性、环境保护与可持续性、智能化与数字化以及安全性与合规性等。随着技术的不断进步和创新，相信这些问题将逐渐得到解决，推动汽车行业的持续发展。同时，企业也需要关注技术经济指标，不断提高自身的竞争力和市场地位。